



Royaume du Maroc
Agence urbaine de Marrakech.

Contexte.

L'agence urbaine de Marrakech a eu toujours des encouragements et de bonnes appréciations de la part des membres de son conseil d'administration et dispose à ce jour d'un important fond documentaire et des études de qualité attestant d'une grande expertise qui doit être mise en évidence.

Par ailleurs et dans un environnement régional futur, qui exige une réorientation de ces missions, cette agence est amenée à élaborer une stratégie de communication proactive pour être capable d'être visible sur l'ensemble du territoire.



L'ensemble des actions effectués par l'agence urbaine de Marrakech, depuis sa création ont participé à rehausser la qualité des espaces urbains créés à travers un sens de créativité artistique et ergonomique dans son aire d'intervention et aussi à travers le respect des normes et règles juridiques mises en place par les documents de planification.

Cette force d'agir participe au développement local par le biais aussi de la simplification des procédures, la célérité dans le traitement des dossiers ainsi qu'à l'expertise acquise et consacrée au profit du territoire.

Accroître sa visibilité passe aujourd'hui par internet via les réseaux sociaux et l'agence urbaine doit en profiter pour être plus visible sur son territoire et à l'échelle nationale. Plus de vingt ans de pratique sur le terrain et le nombre de documents produits permettent aussi à cette agence d'améliorer sa position et promouvoir sa notoriété.

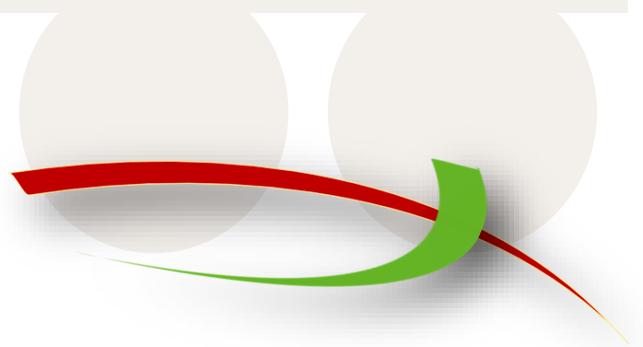
objectifs.

Objectif principal.

- **Se distinguer par sa stratégie d'intervention sur son territoire et être visible à l'échelle nationale.**

Objectifs spécifiques.

- **Diffuser toutes les actions entreprises par l'agence au profit de son territoire.**
- **Promouvoir davantage l'expertise de cet établissement et créer un environnement propice à son amélioration.**
- **Soutenir la visibilité de l'agence sur internet.**





Royaume du Maroc
Agence urbaine de Marrakech.

Plan stratégique 2017-2021.

L'agence urbaine de Marrakech dispose aujourd'hui d'une grande expertise dans son domaine et elle est en mesure d'offrir de bons services à ces partenaires et une grande ingéniosité au profit de son territoire, en matière des études et instruction réglementaire et technique des projets structurants ou d'investissements. En élaborant un second plan stratégique est un engagement de la direction à poursuivre la modernisation des outils de travail et avoir une vision proactive. Ce nouvel élan est nécessaire pour s'inscrire dans un contexte régional nécessitant une nouvelle organisation et une offre de services de qualité..

La vision.

**Établissement citoyen
avec une vision globale
et partagée du territoire.**

Les Objectifs stratégiques

- **Planification territoriale,**
- **spécialisation .**

Mot du Directeur.

L'agence urbaine de Marrakech est en train d'élaborer un nouveau plan stratégique, qui intègre ses valeurs, ses missions ainsi que la valorisation et le partage de son expertise. Sa nouvelle vision est axée sur des actions citoyennes et partagées sur son territoire. Ce deuxième plan stratégique se veut un outil d'amélioration continue du service public et des méthodes de travail propres à cette agence. Il est programmé pour les cinq prochaines années, dans un contexte territorial en perpétuel développement suite à l'écoute des partenaires locaux qu'ils soient institutionnels ou professionnels et répondant aux orientations du programme gouvernemental. Tous les efforts sont déployés ensemble pour assurer une gestion durable et cohérente de l'espace territorial d'une manière responsable et dans un climat de confiance.

Par ailleurs, cette nouvelle stratégie est une réponse aux hautes instructions royales portant sur la réforme de l'administration et du service public en application du discours du trône du 29 juillet 2017. une vraie réforme qui aurait pour objectif de servir les citoyens d'une manière adéquate et la contribution à l'amélioration du climat des affaires pour promouvoir le développement et le progrès.

Les quatre piliers porteurs de cette stratégie : le professionnalisme, la gouvernance, la formation et la communication sont mis en avance au regard des attentes des partenaires et élus locaux et régionaux en matière d'aménagement du territoire et d'urbanisme.

MR. Khalid OUAYA,

Directeur de l'agence urbaine de Marrakech:

